

Протокол № 25
Общего собрания членов
Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний
«Регулирование качества инфокоммуникаций»
(«НА «РКИ»)

г. Москва

23 апреля 2015 г.

Присутствовали:

Члены Ассоциации (Приложение № 1)

Всего на собрании присутствовали представители от 18 организаций-членов Ассоциации из 33 (явка 54,5% членов Ассоциации).

Кворум для принятия решений имеется. Собрание правомочно.

Для ведения собрания единогласно избраны:

Председатель собрания – Пономаренко Б.Ф. – Президент Совета Ассоциации

Секретарь собрания – Облаухова Е.В. – Ответственный секретарь Ассоциации

Счетная комиссия единогласно избрана в составе:

Члены комиссии: Каменева Н.Н., Облаухова Е.В.

Повестка дня:

1. Отчет о работе НА «РКИ» за 2014г.
2. План работы НА «РКИ» на 2015г.
3. Отчет Ревизионной комиссии НА «РКИ» за 2014 г.
4. Утверждение Отчета об использовании средств Сметы доходов и расходов НА «РКИ» за 2014 г. и бухгалтерской отчетности.
5. Перевыборы Ревизионной комиссии.
6. Утверждение Стандартов НА «РКИ»:
 - «Правила ведения предпринимательской деятельности членов организации»;
 - Кодекс деловой этики;
 - Положение о содержании и порядке ведения реестра членов.

По вопросу № 1 Повестки дня: Отчет о работе НА «РКИ» за 2014г.

СЛУШАЛИ: Отчет о работе НА «РКИ» за 2014г. (докладчик – Генеральный директор НА «РКИ» Мхитарян Ю.И.);

ГОЛОСОВАЛИ: «ЗА» - 18; «ПРОТИВ» - нет; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - нет;

Решение принято единогласно.

РЕШИЛИ: Утвердить отчет о работе Генерального директора Ассоциации за 2014г. (Приложение № 2).

По вопросу № 2 Повестки дня: «План работы НА «РКИ» на 2015г.».

СЛУШАЛИ: План работы НА «РКИ» на 2015г. (докладчик – Генеральный директор НА «РКИ» Мхитарян Ю.И.);

ГОЛОСОВАЛИ: «ЗА» - 18; «ПРОТИВ» - нет; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - нет;

Решение принято единогласно.

РЕШИЛИ: Утвердить План работы НА «РКИ» на 2015г. (Приложение № 3).

По вопросу № 3 Повестки дня: «Отчет Ревизионной комиссии НА «РКИ» за 2014 г.».

СЛУШАЛИ: Отчет Ревизионной комиссии НА «РКИ» за 2014 г. (докладчик – Генеральный директор НА «РКИ» Мхитарян Ю.И.);

ГОЛОСОВАЛИ: «ЗА» - 18; «ПРОТИВ» - нет; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - нет;

Решение принято единогласно РЕШИЛИ: Утвердить Отчет Ревизионной комиссии НА «РКИ» за 2014 г. (Приложение № 4).

По вопросу № 4 Повестки дня: «Отчет об использовании средств Сметы доходов и расходов за 2014г. и бухгалтерской отчетности».

СЛУШАЛИ: Отчет об использовании средств Сметы доходов и расходов за 2014г. и бухгалтерской отчетности. (докладчик – Генеральный директор НА «РКИ» Мхитарян Ю.И.);

ГОЛОСОВАЛИ: «ЗА» - 18; «ПРОТИВ» - нет; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - нет;

Решение принято единогласно.

РЕШИЛИ: Утвердить Отчет об использовании средств Сметы доходов и расходов за 2014г. и бухгалтерскую отчетность. (Приложение № 5).

По вопросу № 5 Повестки дня: «Перевыборы Ревизионной комиссии».

СЛУШАЛИ: Перевыборы Ревизионной комиссии (докладчик – Генеральный директор НА «РКИ» Мхитарян Ю.И.);

Предложен список кандидатов в члены Ревизионной комиссии НА «РКИ»

ГОЛОСОВАЛИ: «ЗА» - 18; «ПРОТИВ» - нет; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - нет;

Решение принято единогласно.

РЕШИЛИ: Избрать в члены Ревизионной комиссии предложенных кандидатов:

Председатель Ревизионной комиссии - Сиракян Рубен Манасович (Генеральный директор ЗАО «ТКТ-Строй»); Члены Ревизионной комиссии: Пружинин Александр Васильевич (Генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ – ИНФОРМ», Шварцман Леонид Семенович (1-й Заместитель генерального директора ООО «РН-Информ», Пехтерев Сергей Валерьевич (Заместитель генерального директора ЗАО «СЕТЬТЕЛЕКОМ»).

По вопросу № 6 Повестки дня: Утверждение Стандартов НА «РКИ»: «Правила ведения предпринимательской деятельности членов организации»; «Кодекс деловой этики»; «Положение о содержании и порядке ведения реестра членов».

СЛУШАЛИ: Утверждение Стандартов НА «РКИ»: «Правила ведения предпринимательской деятельности членов организации»; «Кодекс деловой этики»; «Положение о содержании и порядке ведения реестра членов». (докладчик – Генеральный директор НА «РКИ» Мхитарян Ю.И.);

ГОЛОСОВАЛИ: «ЗА» - 18; «ПРОТИВ» - нет; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - нет;

Решение принято единогласно.

РЕШИЛИ: Утвердить Стандарты НА «РКИ»: «Правила ведения предпринимательской деятельности членов организации»; «Кодекс деловой этики»; «Положение о содержании и порядке ведения реестра членов». (Приложение №6).

По поручению участников заседания ~~Протокол~~ подписали:

Председатель собрания

Б.Ф. Пономаренко

Секретарь собрания

Е.В.Облаухова



Список
членов Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний «Регулирование
качества инфокоммуникаций»

№ п/п	Наименование организации	ОГРН
1.	ООО «АЛГОРКОМ»	1027739781850
2.	ЗАО «Алкатель-Лусент»	1027804191964
3.	ОАО «АСВТ»	1027739090125
4.	ЗАО «АТЛАНТИС КОМЬЮНИКЕЙШНЗ»	1027739012432
5.	ООО «ВПК-Телеком»	1027739833483
6.	ОАО «ГИПРОСВЯЗЬ-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	1027806074625
7.	ЗАО «ДОЗОР-ТЕЛЕПОРТ»	1057747713924
8.	ООО «Инлайн Технолоджис Групп»	1027739065331
9.	ООО «Информационные системы и сети»	1025007067876
10.	ЗАО «ИскраУралТЕЛ»	1026604933475
11.	ЗАО «Компания Транс ТелеКом»	1027739598248
12.	ОАО «Лентелефонстрой»	1027810220481
13.	ЗАО «МТК ТЕЛЕКОМ»	1027739245918
14.	ООО «Пурсатком»	1028900897277
15.	ООО «РН-Информ»	1077763763626
16.	ООО «РОЙЛКОМ»	1027700157760
17.	ОАО «РТКомм.РУ»	1027739086100
18.	ЗАО «Рэйс Телеком»	1027700451162
19.	ЗАО «Самарская Кабельная Компания»	1026301512027
20.	ЗАО «САМАРСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КАБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»	1026301511774
21.	ЗАО «СЕТЬТЕЛЕКОМ»	1037739898680
22.	ООО «Сибирь-Сигнал»	1025401482810
23.	ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем»	1026300955163
24.	ОАО «Московская телекоммуникационная корпорация»	1077739387521
25.	ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ»	1057705049797
26.	ООО «Научно-производственное объединение «РЕЛКОМ»	1107746346190
27.	ОО «Техкомпания Хуавэй»	1027739023212
28.	ЗАО «ТКТ-Строй»	1037851082433
29.	ООО «Экспател»	1097746657601
30.	СО «ЕЛТА-Р-ЧЕНКИН И С-ИЕ (Республика Болгария, г. София)	BG 010679820
31.	ОАО «Таттелеком»	1031630213120
32.	ЗАО «Российская корпорация средств связи»	1077763599726
33.	ЗАО «ФОРТЭКС»	1025002878735

Отчет о работе НА «РКИ» за 2014 г.

№ п/п	Наименование работ	Выполнение
1. Организационная деятельность		
1.1.	Проведение общего собрания членов Ассоциации	Выполнено Общие собрания членов Ассоциации проводились: 15.04.2014 г. 15.12.2014 г.
1.2.	Организация работ в рамках Общественного движения «России-новое качество роста»	Выполнено
1.3.	Организация XV Международной конференции «Стратегия и практика успешного бизнеса в современных экономических условиях» для представителей компаний-членов Ассоциации	Выполнено Участие в работе XV Международной конференции «Стратегия и практика успешного бизнеса в современных экономических условиях». (10.10 - 24.10.2014г. Австралия, Сидней и Порт Дуглас (Квинсленд), Сингапур)
1.4.	Организация XXVI Международного конгресса «Безопасность и качество в сфере ИКТ» 20.11.2014 отель Sheraton Palace Hotel (г. Москва, ул. 1-я Тверская - Ямская, д. 19)	Выполнено Участие в работе XXVI Международного конгресса «Безопасность и качество в сфере ИКТ» (20.11.2014г. Москва, отель Sheraton Palace Hotel)
2. Координация работ, направленных на совершенствование менеджмента		
2.1.	Организация Национальной премии «ОЛИМП КАЧЕСТВА»	Выполнено Победителями Национальной премии «ОЛИМП КАЧЕСТВА» стали: ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ», Филиал ФГУП «РЧЦ ЦФО» в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах,
2.2.	Организация конкурса Конкурс «ЛУЧШИЕ СТРОИТЕЛЕКОМА – 2014»	Выполнено Победителями Конкурса стали: ОАО «Лентелефонстрой», ООО «РН-Информ», ОАО «Таттелеком»

2.3.	Организация сертификации услуг связи и систем менеджмента в Системе сертификации международной организации Ассоциации	• Организован инспекционный контроль сертифицированных услуг связи в добровольной системе сертификации: ЗАО «Компания Транс ТелеКом» • Организована сертификация и инспекционный контроль систем менеджмента в различных системах сертификации следующих организаций-членов Ассоциации: ЗАО «НЕС Нева Коммуникационные Системы» ЗАО «Алкатель-Лусент» ОАО «АСВТ» ЗАО «АТЛАНТИС КОМЬЮНИКЕЙШНЗ» ОАО «Башинформсвязь» ООО «ВПК-Телеком» ЗАО «ДОЗОР-ТЕЛЕПОРТ» ОАО «Интеллект Телеком» ООО «Информационные системы и сети» ЗАО «ИскраУралТЕЛ» ЗАО «Компания ТрансТелеКом» ООО «РН-Информ» ООО «РОЙЛКОМ» ОАО «РТКомм.РУ» ЗАО «Самарская Кабельная Компания» ЗАО «САМАРСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КАБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» ЗАО «СЕТЬТЕЛЕКОМ» ООО «Сибирь-Сигнал» ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ» ООО «Техкомпания Хуавэй» ЗАО «ТКТ-Строй» ООО «Экспател»
3. Обучение		
3.1.	Организация консультационных семинаров по сертификации систем менеджмента качества	Выполнено Организованы бесплатные консультационные семинары по сертификации систем менеджмента качества ОАО «Московская телекоммуникационная корпорация» ООО «РОЙЛКОМ»
3.2.	Организация корпоративных семинаров	Выполнено Организованы корпоративные семинары ООО «РН-Информ» ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ»
3.3.	Разработка программ повышения квалификации специалистов компании	Выполнено Разработаны программы повышения квалификации специалистов компании ООО «Техкомпания Хуавэй»

		ООО «РОЙЛКОМ» ОАО «РТКомм.РУ» ОАО «Московская телекоммуникационная корпорация» ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ» ООО «Экспател»
3.4.	Организация обучения по программам повышения квалификации специалистов в России и за рубежом	Выполнено Всем членам Ассоциации предоставлена скидка в размере 50%

4. Разработка проектов корпоративных и национальных стандартов

Разработана концепция регулирования качества услуг и средств связи (в феврале 2014г.)

Разработаны проекты национальных стандартов:

1. «Система национальных стандартов в области социальной ответственности телекоммуникационных компаний. Структура и состав»
2. «Система национальных стандартов в области социальной ответственности телекоммуникационных компаний. Термины и определения»
3. «Система национальных стандартов в области социальной ответственности телекоммуникационных компаний. Общие положения»
4. «Система национальных стандартов в области управления персоналом. Структура и состав»
5. «Система национальных стандартов в области управления персоналом. Термины и определения»
6. «Система национальных стандартов в области управления персоналом. Общие положения»
- Качество услуги «Внутризоновая телефонная связь». Показатели качества
7. Качество услуги «Услуга по предоставлению местной телефонной связи с использованием таксофонов». Показатели качества
8. «Система национальных стандартов в области качества услуг связи. Качество услуг местной, междугородной и международной связи. Нормативные значения показателей качества обслуживания телефонных вызовов».
9. «Система национальных стандартов в области качества услуг связи. Качество услуг связи. Нормативные значения показателей качества услуг связи на этапах взаимодействия с потребителем»
10. «Система национальных стандартов в области качества услуг связи. Качество услуг сотовой подвижной связи. Нормативные значения показателей качества»
11. «Система национальных стандартов в области качества услуг связи. Методика проведения испытаний с помощью контрольных вызовов»
12. «Система национальных стандартов в области качества услуг связи. Методика проведения опроса пользователей»

Формирование рабочих групп в целях активизации деятельности, направленной на разработку национальных и корпоративных стандартов.

Ряд компаний поддержал инициативу ТК 021 и откликнулся на обращение заместителя руководителя Росстандарта А.В. Зажигалкина о формировании рабочих групп

в целях активизации деятельности, направленной на разработку национальных и корпоративных стандартов.

Компании проявили готовность к работам по стандартизации по всем направлениям деятельности ТК 021: услуги связи, услуги информатизации, организация и управление связью, строительство и эксплуатация объектов в сфере связи и информационных технологий, социальная ответственность в телекоммуникационной сфере. В каждой компании определены 1-3 полномочных представителя.

Компании выделили перечень актуальных направлений стандартизации, среди которых:

- 1) спутниковые системы передачи данных;
- 2) услуги с использованием спутниковых технологий;
- 3) услуги, предоставляемые на основе центров общего доступа;
- 4) строительство в сфере связи;
- 5) эксплуатация объектов в сфере связи;
- 6) доработка разработанных ранее стандартов в области качества услуг (ГОСТ Р 53724-2009, ГОСТ Р 53728-2009, ГОСТ Р 53731-2009, ГОСТ Р 53732-2009);
- 7) качество услуг сотовой подвижной связи, нормативные значения показателей качества;
- 8) цифровое телевизионное вещание.

С учетом поступивших в ТК 021 предложений и актуальных для компаний направлений стандартизации предварительно сформировано 4 рабочие группы по направлениям стандартизации:

РГ1 «Услуги связи и информатизации»;

РГ2 «Организация и управление связью»;

РГ3 «Цифровое телевизионное вещание»;

РГ4 «Эксплуатация объектов в сфере связи».

При поступлении новых предложений будет рассматриваться вопрос о формировании соответствующих рабочих групп.

В настоящее время на согласование в компании направлен план рабочих групп на 2015 год.

5. Информационно-издательская и рекламная деятельность

НА «РКИ» и журнал «ВЕК КАЧЕСТВА» - 15 лет взаимодействия

Отраслевой журнал «Век качества», созданный в начале 2000 г. по рекомендации Международного форума «Качество на телекоммуникационном рынке XXI века» и получивший одобрение руководства Минсвязи России, **является официальным печатным органом Ассоциации**, куда входят ведущие телекоммуникационные компании и операторы.

Главная миссия издания - содействие в формировании эффективного управления, совершенствовании законодательства, разработка систем менеджмента и применение современных технологий управления, а также освещение вопросов повышения конкурентоспособности и доходности организаций.

Тематическая направленность журнала, структура и содержание материалов, а также жанровое разнообразие публикаций ориентированы на разностороннее освещение вопросов качества, распространение опыта и подходов участников телекоммуникационного рынка к вопросам повышения качества оборудования, продукции и услуг связи, совершенствование управления организациями.

То есть главная задача журнала «Век качества» – быть максимально полезным для каждой конкретной организации, предприятия, всех членов Национальной Ассоциации «Регулирование качества инфокоммуникаций».

В журнале публикуются методические и другие практические материалы, которые помогут предприятию подготовиться к внедрению современных методов управления производством, разработать мероприятия по повышению своей конкурентоспособности, организовать подготовку персонала на высоком профессиональном уровне.

Рекламно-информационное участие в журнале позволяет членам Ассоциации:

- информировать органы власти о необходимости внедрения предлагаемых услуг и разработок на всех уровнях государственного управления, в среде индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- принимать непосредственное участие в обсуждении основных законодательных, нормативно-правовых и иных документов, регулирующих отрасль;
- вступать в полноценный диалог с регионами для продвижения и практического применения технологий, продукции и услуг;
- заочно участвовать в наиболее крупных профильных и промышленных выставках в регионах, Москве и за рубежом.
- охватывать специалистов по ИТ, связи и безопасности, работающих во всех секторах рынка РФ, а также СНГ, и представительств зарубежных компаний.

Все публикации распределяются по соответствующим рубрикам:

- РЕГУЛИРОВАНИЕ
- САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- МЕТОДОЛОГИЯ
- КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ
- ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА
- ТЕХНОЛОГИИ
- НА «РКИ» КРУПНЫМ ПЛАНOM
- АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА и другие

Наиболее значимые публикации года:

- *«Контроль качества ПРТС - новые ориентиры дальнейшего развития сотовой связи России»*
- *«На смену техническому регулированию приходит контроль качества»*
- *«Государственное регулирование качества инфокоммуникаций и развитие гражданского общества»*
- *«Принципы и практика саморегулирования стройкомплекса»*
- *«Опыт применения современных методов управления качеством и эффективностью производства»*
- *«Правовые отношения, стандартизация и регулирование качества»*
- *«Экономическая модель национальной стратегии качества»*
- и многие другие

Являясь генеральным информационным партнером проводимых конгрессов, конференций, национальных премий и других мероприятий, организатором которых является Ассоциация, журнал постоянно публикует подробные аналитические обзоры о них, а также информацию о победителях проводимых конкурсов.

Серьезное внимание в журнале уделяется подготовке молодых специалистов для отрасли, их научным работам, исследованиям диссертациям. Поэтому члены НА «РКИ» имеют приоритетную возможность публиковать научные и диссертационные работы своих специалистов.

Опубликованные в журнале «Век качества» материалы с результатами научных исследований обсуждаются и цитируются в научной среде, получают широкий отклик среди ученых и специалистов-практиков. По сути, журнал «Век качества» стал «настойной книгой» для аспирантов, научных работников, преподавателей, занимающихся вопросами экономики, менеджмента и качества, руководства и преподавательского состава ведущих отраслевых и иных вузов страны.

Мы делаем так, чтобы журнал был интересен читателям, отвечал их потребностям и интересам всех компаний, участвующих в журнале.

«ВЕК КАЧЕСТВА» открыт к сотрудничеству, поэтому приглашаем всех вместе работать над развитием издания, улучшать его содержание.

План работ
Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний
«Регулирование качества инфокоммуникаций»
(НА «РКИ») на 2015 год

№	Содержание работ	Сроки выполнения
1.	Оказание содействия членам НА «РКИ» в раскрытии информации о качестве продукции (товаров, работ, услуг)	Постоянно
2.	Организация работ по повышению качества продукции (товаров, работ, услуг) членов НА «РКИ»	Постоянно
3.	Оказание содействия членам НА «РКИ» в определении требований к качеству (товаров, работ, услуг)	Постоянно
4.	Организация деятельности по разработке национальных, корпоративных стандартов	Постоянно
5.	Содействие созданию в стране социально-экономического механизма регулирования качества телекоммуникационного рынка	Постоянно
6.	Организация контроля за обеспечением информационной открытости качества производимой продукции (товаров, работ, услуг)	Постоянно
7.	Организация содействия формирования механизма общественного контроля за качеством производимой продукции (товаров, работ, услуг)	Постоянно
8.	Содействие установлению стандартов и правил деятельности для участников телекоммуникационного рынка	Постоянно
9.	Оказание членам НА «РКИ» информационной, методической и правовой помощи в деятельности на телекоммуникационном рынке	Постоянно
10.	Оказание поддержки членам НА «РКИ» в применении современных технологий менеджмента для повышения конкурентоспособности, доходности компаний	Постоянно
11.	Содействие в организации профессионального обучения и переподготовки кадров, аттестации персонала организаций-членов НА «РКИ»	Постоянно
12.	Участие в обсуждении государственной политики на телекоммуникационном рынке	Постоянно
13.	Проведение экспертизы и разработка предложений по совершенствованию НПА, участие в разработке проектов законодательных и правовых актов по регулированию качества	Постоянно

14.	Организация взаимодействия с федеральными, региональными органами власти и общественными организациями	Постоянно
15.	Осуществление деятельности, направленной на профессиональную консолидацию участников рынка и установление партнерских отношений	Постоянно
16.	Организация работ по повышению репутации НА «РКИ»	Постоянно
17.	Организация мониторинга качества услуг связи	Постоянно
18.	Организация работ по применению наилучших практик и обеспечению качества производимой продукции (товаров, работ, услуг)	Постоянно
19.	Организация и проведение международных, национальных и др. конкурсов по тематике деятельности НА «РКИ»	Постоянно
20.	Организация и проведение конгрессов, конференций, семинаров: 20.1. XXVII Конгресс «Безопасность и качество в сфере ИКТ», г. Москва, Sheraton Palace Hotel, 25 марта 2015 г. 20.2. XVI Международная конференция «Стратегия и практика успешного бизнеса в современных экономических условиях», Форталеза, Бразилия, с 17 по 26 октября 2015 г. 20.3. XXVIII Конгресс «Безопасность и качество в сфере ИКТ», 18 ноября 2015 г.	В течение 2015 г.
21.	Участие в других отраслевых мероприятиях	В течение 2015 г.
22.	Проведение общих собраний членов Ассоциации	В течение 2015 г.
23.	Содействие в организации Национальных премий и конкурсов: «ОЛИМП КАЧЕСТВА», «ЛИДЕР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ», «ЛУЧШИЕ СТРОЙТЕЛЕКОМА – 2015», «ЛУЧШИЙ ТОП-МЕНЕДЖЕР», «100 КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ», «100 ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ»,	В течение 2015 г.

	Общественной награды «ЗОЛОТОЙ ЗНАК»	
24.	Публикация в журнале «Век качества» материалов о победителях конкурсов 2015г.	Постоянно
25.	Размещение: • рекламных материалов членов Ассоциации в журнале «Век качества» и на web-сайте Ассоциации • исследовательско-аналитических статей в журнале «Век качества»	Постоянно
26.	Распространение материалов членов Ассоциации (буклетов, проспектов, листовок) на выставочных стендах журнала «Век качества»	Постоянно
27.	Организация работ в рамках Общественного движения «России-новое качество роста»	В течение 2015 г.

Утверждено Общим собранием
членов НА «РКИ»
Протокол № __ от 23.04.2014 г.

Отчет
Ревизионной комиссии НА «РКИ» за 2014 г.

Ревизионная комиссия Национальной ассоциации телекоммуникационных компаний «Регулирование качества инфокоммуникаций» (далее – НА «РКИ») в составе:

Председатель:

1. Сиракян Рубен Манасович - Генеральный директор ЗАО «ТКТ-Строй».

Члены комиссии:

1. Бовкун Роман Владимирович - Генеральный директор ООО «Сибирь-Сигнал»
2. Войнова Надежда Александровна - Главный бухгалтер ЗАО «МТК ТЕЛЕКОМ»

провела проверку финансово - хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности НА «РКИ» за 2014г. с целью осуществления внутреннего финансово-хозяйственного и правового контроля за деятельностью Ассоциации.

В соответствии с Положением о Ревизионной комиссии, утвержденным Общим собранием членов Ассоциации (Протокол № 21 от 29 августа 2013 г.), обязанность Ревизионной комиссии заключается в том, чтобы подтвердить достоверность данных, содержащихся в отчетности и других документах НА «РКИ», а также проинформировать членов Ассоциации о фактах нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности, установленных действующим законодательством Российской Федерации, и иных нарушениях, выявленных в ходе проверки финансово-хозяйственной деятельности Ассоциации.

Проверка Ревизионной комиссии включала в себя:

- проверку на выборочной основе подтверждения числовых данных и пояснений, содержащихся в бухгалтерской отчетности Ассоциации;
- проверку порядка ведения бухгалтерского учета и сроков представления финансовой отчетности, установленных законодательством Российской Федерации;
- проверку законности сделок, заключенных Ассоциацией, и расчетов с контрагентами;
- проверку целевого использования средств Ассоциации;
- анализ соответствия ведения бухгалтерского и статистического учета существующим нормативам;
- проверку правомочности решений, принятых Советом Ассоциации и генеральным директором, их соответствие Уставу Ассоциации, решениям Общего собрания членов Ассоциации и действующему законодательству.

Ревизионная комиссия проводила проверку финансово - хозяйственной деятельности НА «РКИ» за **период 01.01.2014-31.12.2014 г.** Были рассмотрены следующие документы:

- Устав Ассоциации;
- Положения, регламентирующие деятельность Ассоциации;
- протоколы Общих собраний членов Ассоциации;
- приказы генерального директора;
- бухгалтерская отчетность;
- смета доходов и расходов за 2014 г.;
- регистры бухгалтерского учета;
- первичные учетные документы (счета, акты выполненных работ, оказанных услуг,

авансовые отчеты, кассовые документы);

- банковские документы, выписки по счетам.

Согласно Смете доходов и расходов на 2014 г., принятой на Общем собрании членов Ассоциации (Протокол № 22 от 20.11.2013 г.) был запланирован доход в размере 950 000 руб., в т.ч. членские взносы – 900 000 руб., вступительные взносы – 30 000 руб. прочие доходы/займы 20 000 руб.

Фактический доход составил 960 486,25 руб., в т.ч. членские взносы – 795 000 руб., вступительных взносов не поступало, прочие доходы/займы 165 486, 25 руб.

На 31.12.2014 г. в составе НА «РКИ» числится 37 организаций.

Проверка своевременности и правильности осуществления уплаты членских взносов выявила наличие задолженности по уплате членских взносов в размере 105 000 руб.

Ревизионная комиссия рекомендует Совету Ассоциации усилить контроль за оплатой членских взносов. К организациям-задолжникам применять строгие меры дисциплинарного взыскания в соответствии с Уставом.

В качестве способа обеспечения имущественной ответственности членов Ассоциации перед потребителями произведенных товаров, работ, услуг и иными лицами в НА «РКИ» применяется система коллективного страхования. Договор коллективного страхования заключен с ООО «СК «Согласие».

Расходы Ассоциации, связанные с осуществлением ее деятельности, производились за счет членских взносов.

Превышения сметы в отчетном периоде не было.

Анализ расходов Ассоциации не выявил нецелевого использования средств сметы.

Проверка Ревизионной комиссии показала, что порядок ведения бухгалтерского учета НА «РКИ» и система внутреннего документооборота организованы должным образом, позволяют обеспечить полноту и достоверность отражения хозяйственных операций в бухгалтерской отчетности.

Полученные результаты проверки дают Ревизионной комиссии достаточно оснований для того, чтобы подтвердить достоверность данных, содержащихся в бухгалтерской и финансовой отчетности, а также иных документах Ассоциации, подтверждают целевое использование средств Ассоциации при осуществлении ей финансово-хозяйственной деятельности в 2014г., подтверждают отсутствие нарушений порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности, установленных действующим законодательством РФ.

Председатель Ревизионной комиссии:

 (Сиракян Р.М.)

Члены Ревизионной комиссии:

 (Бовкун Р.В.)

 (Войнова Н. А.)

«23» марта 2015 г.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2014 г.

Организация Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний "Регулирование качества инфокоммуникаций"

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности _____

Организационно-правовая форма / форма собственности ассоциация / _____

Единица измерения: в тыс. рублей

Местонахождение (адрес)
123423, Москва, Народного Ополчения, дом № 32

Форма по ОКУД _____

Дата (число, месяц, год) _____

по ОКПО _____

ИНН _____

по ОКВЭД _____

по ОКОПФ / ОКФС _____

по ОКЕИ _____

Коды		
0710001		
31	12	2014
55273742		
7734231445		
74.40		
93	34	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.	На 31 декабря 2012 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	621	621	621
	в том числе:				
	Основные средства в организации	11501	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	621	621	621
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	101	73	72
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12301	82	45	9
	Расчеты по налогам и сборам	12302	19	20	20
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	12303	-	2	-
	Расчеты с подотчетными лицами	12304	-	6	2
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	100	-
	в том числе:				
	Предоставленные займы	12401	-	100	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	167	259	202
	в том числе:				
	Касса организации	12501	2	2	1
	Расчетные счета	12502	165	257	201
	Прочие оборотные активы	1260	-	56	-
	в том числе:				
	Расходы будущих периодов	12601	-	56	-
	Итого по разделу II	1200	268	488	274
	БАЛАНС	1600	889	1 109	895

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.	На 31 декабря 2012 г.
	ПАССИВ				
	III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ				
	Паевой фонд	1310	-	-	-
	Целевой капитал	1320	-	-	-
	Целевые средства	1350	90	124	224
	в том числе:				
	неиспользованные целевые средства, предназначенные для обеспечения целей некоммерческой организации	1351	90	124	224
	чистая прибыль (убыток) от предпринимательской деятельности некоммерческой организации, предназначенная на финансовое обеспечение уставной деятельности	1352	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	621	621	621
	в том числе:				
	Резервный и иные целевые фонды	1370	621	621	621
	Итого по разделу III	1300	711	745	845
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	160	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	18	364	50
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	15201	15	1	46
	Расчеты по налогам и сборам	15202	3	3	3
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	15203	-	-	1
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	15204	-	360	-
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	178	364	50
	БАЛАНС	1700	889	1 109	895

Руководитель



Мухомов Юрий Иванович

(подпись)

(расшифровка подписи)

18 марта 2015 г.

Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2014 г.

Организация Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний "Регулирование качества инфокоммуникаций"

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности _____

Организационно-правовая форма / форма собственности ассоциация /

Единица измерения: в тыс. рублей

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2014
55273742		
7734231445		
74.40		
93	34	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2014 г.	За Январь - Декабрь 2013 г.
	Выручка	2110	-	-
	Себестоимость продаж	2120	-	-
	Валовая прибыль (убыток)	2100	-	-
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	-	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	6	1
	Прочие расходы	2350	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	6	1
	Текущий налог на прибыль	2410	-	-
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	6	1

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2014 г	За Январь - Декабрь 2013 г
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	6	1
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель  Ихитарян Юрий Иванович
(подпись) (расшифровка подписи)

18 марта 2015 г.

**Отчет о целевом использовании средств
за Январь - Декабрь 2014 г.**

Организация **Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний "Регулирование качества инфокоммуникаций"**

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности _____

Организационно-правовая форма / форма собственности
ассоциация /

Единица измерения: в тыс. рублей

Форма по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по
ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710006		
2014	12	31
55273742		
7734231445		
74.40		
93	34	
384		

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2014 г.	За Январь - Декабрь 2013 г.
Остаток средств на начало отчетного года	6100	124	224
Поступило средств			
Вступительные взносы	6210	-	30
Членские взносы	6215	840	870
Целевые взносы	6220	-	-
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
Прибыль от предпринимательской деятельности организации	6240	-	-
Прочие	6250	5	1
Всего поступило средств	6200	845	901
Использовано средств			
Расходы на целевые мероприятия	6310	-	(80)
в том числе:			
социальная и благотворительная помощь	6311	-	-
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	-	(80)
иные мероприятия	6313	-	-
Расходы на содержание аппарата управления	6320	(541)	(511)
в том числе:			
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	(541)	(444)
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	-	-
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	-	-
ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
прочие	6326	-	(67)
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	-	(49)
Прочие	6350	(339)	(361)
Всего использовано средств	6300	(879)	(1 001)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	90	124

Руководитель  **Ихитарян Юрий Иванович**
(расшифровка подписи)

18 марта 2015 г.

*Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний
"Регулирование качества инфокоммуникаций"*

ОТЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМЕТЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ЗА 2014г.

Статьи сметы	Сумма (руб.)	
	План	Факт
Остаток на 01.01.14г.	40840	41877,9
1. ДОХОДЫ		
1.1. Ежегодные членские взносы	950000	960486,25
1.2. Вступительные взносы	900000	795000,00
1.3. Прочие доходы / займы	30000	-
	20000	165486,25
ИТОГО ДОХОДОВ:	990840	1002364,15
2. РАСХОДЫ		
2.1. Расходы на организацию и проведение рабочих встреч, собраний членов Ассоциации	20000	-
2.2. Расходы на приобретение основных средств и иного имущества	20000	20256,00
2.3. Расходы на заработную плату	570000	361275,51
2.4. Страховые взносы во внебюджетные фонды	172140	176329,73
2.5. Страхование гражданской ответственности		77999,70
2.6. Прочие расходы, в т.ч.:	208700	201304,00
2.6.1. Канцтовары и хоз. расходы		34520,00
2.6.2. Бухгалтерское обслуживание		135000,00
2.6.3. Банковские услуги		21244,00
2.6.4. Расходы по электрон.сдаче отчетности и домену		10540,00
	990840	837164,94
Остаток на 31.12.14 г.	0	165199,21

УТВЕРЖДЕНО

Общим Собранием членов НА «РКИ»

Протокол № __ от «__» _____ 2015 г.

СТАНДАРТ

**Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний
«Регулирование качества инфокоммуникаций»**

**«Правила ведения предпринимательской деятельности
членов организации»**

Москва, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие «Правила ведения предпринимательской деятельности членов организации» (далее Правила) разработаны в исполнение Устава Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний «Регулирование качества инфокоммуникаций» (далее - Ассоциация) и направлены на реализацию нормативных правовых актов РФ с учетом требований Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» и Федерального закона от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».

Настоящие Правила являются основополагающим нормативным документом в системе Правил Ассоциации, устанавливающим требования к деятельности своих членов и могут служить основой для разработки других Правил и иных нормативных документов Ассоциации.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила являются локальным нормативным правовым актом, содержащим требования к предпринимательской деятельности членов Ассоциации, сформулированные на основе практического опыта в сфере информационно-коммуникационных технологий с учетом норм действующего законодательства.

1.2. Настоящие Правила распространяются на членов Ассоциации, осуществляющих предпринимательскую деятельность по производству (поставке, обслуживанию) продукции в области регулирования качества услуг и технических средств в сфере инфокоммуникаций.

1.3. Изложенные в настоящих Правилах требования должны рассматриваться применительно к той области предпринимательской деятельности членов Ассоциации, которая в добровольном порядке делегирована ими в Ассоциацию для совместного регулирования.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Регулирование предпринимательской деятельности членов Ассоциации в рамках области применения настоящих Правил обеспечивается посредством установления для членов Ассоциации определенных обязательных к исполнению требований, условий, норм и правил ведения деятельности и поведения на едином для них рынке товаров (работ, услуг), отвечающих установленным в законодательстве РФ требованиям по саморегулированию предпринимательской деятельности на добровольной основе.

2.2. Настоящие Правила устанавливают следующие основные положения деятельности членов Ассоциации:

- организуют свою деятельность в соответствии с принятой в организации политикой и стратегией;
- обеспечивают безопасность деятельности для потребителей, работников, общества, окружающей среды;
- производят продукцию (товары, работы, услуги) с учетом технических регламентов, международных, национальных стандартов, стандартов и правил Ассоциации;
- не допускается осуществление членами Ассоциации каких-либо действий, причиняющих ущерб или моральный вред потребителям, их продукции;
- члены Ассоциации при реализации своей продукции должны соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей и Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ;

- член Ассоциации не должен распространять или способствовать распространению информации, вводящей в заблуждение потребителей производимой ими продукции или иных лиц, использующих эту продукцию в части ее качества, стоимости и других характеристик;
- член Ассоциации организывает систему контроля качества продукции, проводит оценку безопасности, качества производимой продукции, удовлетворенность потребителей качеством продукции;
- член Ассоциации обеспечивает информационную открытость своей деятельности
- член Ассоциации обеспечивает рациональное использование своих ресурсов при достижении в организации поставленных целей;

2.3. В сфере деловых отношений и конкуренции при ведении членами Ассоциации предпринимательской деятельности настоящие Правила устанавливают следующие основные требования:

- члены Ассоциации не должны допускать осуществление каких-либо действий, причиняющих ущерб другим членам Ассоциации, в том числе недобросовестную конкуренцию, любые другие действия, направленные на приобретение преимуществ в своей деятельности, которые противоречат положениям Федерального Закона от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иным нормам действующего законодательства, принципам добропорядочности, разумности и справедливости, несоблюдение которых может причинить убытки другим членам Ассоциации, либо нанести ущерб их деловой репутации;
- в Ассоциации не допускается злоупотребление его членами или группой лиц, в которую входят члены Ассоциации, доминирующим положением на рынке продукции, осуществление ими согласованных действий или координации их экономической деятельности, в результате которых могут иметь место недопущение, ограничение, устранение конкуренции и ущемление интересов других членов Ассоциации.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

3.1. Членами Ассоциации могут быть юридические лица, соответствующие требованиям, установленным действующим законодательством РФ и принимающие на себя обязательства по соблюдению Устава Ассоциации, настоящих Правил, других правил, стандартов и иных документов Ассоциации.

3.2. Член (кандидат в члены) Ассоциации должен соответствовать следующим основным требованиям:

- являться организацией, осуществляющей производство продукции, в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- производство продукции должно соответствовать требованиям действующих технических регламентов, национальных стандартов, стандартов организаций, стандартов Ассоциации, а в случаях, предусмотренных действующим законодательством, других нормативных документов, в соответствии с Федеральными Законами 184-ФЗ «О техническом регулировании» и 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».
- оплачивать вступительные и членские взносы, а также иные сборы, утвержденные органами управления Ассоциации;
- обеспечивать дополнительную имущественную ответственность путем страхования своей гражданской ответственности в качестве способа обеспечения имущественной ответственности членов Ассоциации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами;
- иметь действующую систему управления качеством продукции.

3.3. Полный перечень организационно-правовых требований к субъектам предпринимательской деятельности в части условий их принятия и функционирования в качестве члена Ассоциации устанавливаются в правилах «Положение о членстве в Ассоциации».

4. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Член Ассоциации при осуществлении своей предпринимательской деятельности, в части соблюдения общих требований к организации производственной деятельности в соответствии с требованиями законодательства федерального, регионального и муниципального уровня, соответствующих правовых и нормативно-технических документов, обязан:

- соблюдать нормы и правила по управлению качеством производимой продукции, по охране окружающей среды;
- соблюдать правила по охране труда, пожарной, взрывобезопасности, электробезопасности, проводить соответствующие инструктажи персонала и документирование их результатов;
- соблюдать специальные требования, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан (несовершеннолетних, беременных женщин, кормящих матерей, инвалидов);
- разрабатывать и выполнять мероприятия по повышению уровня безопасности охраны труда, пожарной и электробезопасности, иметь средства по обеспечению техники безопасности;
- исполнять предписания контролирующих органов;
- составлять планы деятельности на текущий год с учетом взятых на себя договорных обязательств;
- соблюдать иные нормы и правила ведения производственной деятельности, предусмотренные действующим законодательством РФ.

4.2. Полный перечень обязательных к соблюдению членами Ассоциации требований к производственно-технической деятельности устанавливается в стандартах Ассоциации.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ДОГОВОРАМ

5.1. Члены Ассоциации обязаны производить продукцию в соответствии с условиями, определенными договорами, составленными с учетом требований технических регламентов и иных документов, установленных действующим законодательством РФ, требований технической документации на продукцию согласованной с заказчиками, обязательных международных и национальных стандартов и сводов правил, стандартов и правил Ассоциации.

5.2. При заключении договоров члены Ассоциации обязаны соблюдать нормы законодательства РФ, в том числе главы 30 параграфов 1-4, главы 37 параграфа 1 Гражданского кодекса РФ.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Члены Ассоциации обязаны раскрывать информацию о своей деятельности, подлежащую раскрытию в соответствии с требованиями, установленными действующим в Ассоциации «Положением о раскрытия информации», разработанным в соответствии с законодательством РФ и Уставом Ассоциации.

В соответствии с данным Положением члены Ассоциации должны соблюдать Правила, способы, сроки раскрытия и предоставления информации о деятельности Ассоциации и его членов, способы получения, использования, обработки, хранения и защиты информации, неправомерное использование которой может причинить моральный вред и (или) имущественный ущерб членам Ассоциации или создать предпосылки для причинения такого вреда и (или) ущерба, а также ответственность членов Ассоциации за предоставление и использование информации.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ

7.1. Целью введения требований к деловой этике в практику корпоративных норм поведения между членами Ассоциации и потребителями их продукции является создание условий

сотрудничества, основанных на доверии, взаимном уважении и взаимной ответственности за результаты общей деятельности.

7.2. Осуществление членом Ассоциации предпринимательской деятельности не должно сопровождаться ущемлением прав и законных интересов государства, общества, членов Ассоциации, потребителей их продукции и других лиц.

7.3. Член Ассоциации обязан воздерживаться от совершения недобросовестных, ненадлежащих или заведомо неэффективных действий, если они могут повлечь за собой какие-либо негативные последствия для заинтересованных лиц.

7.4. Полный перечень требований к деловой этике устанавливается в действующем в Ассоциации «Кодексе деловой этики», регламентирующем совокупность норм поведения для членов Ассоциации при осуществлении ими предпринимательской деятельности. На основе этого документа принимается решение о признании действий члена Ассоциации либо этичными, либо неэтичными.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для обеспечения выполнения Ассоциацией функций по систематическому контролю за деятельностью своих членов, анализу их соответствия установленным в Ассоциации стандартам и правилам, в целях недопущения причинения вреда третьим лицам вследствие недостатков работ, допущенных членом Ассоциации, настоящими Правилами устанавливается следующий перечень информации, представляемой членами Ассоциации ежегодно в Ассоциацию:

- потребность в кадрах организации профессионального обучения;
- сведения о результатах контрольно-надзорных мероприятий, проведенных в отношении члена Ассоциации в течение отчетного периода;
- сведения об участии члена Ассоциации в судебных и арбитражных процессах с указанием вступивших в законную силу решений судебных органов, по которым член Ассоциации являлась ответчиком за отчетный период;
- сведения о системе управления.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕРЫ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

9.1. Нарушение требований законодательства РФ, настоящих Правил и других документов Ассоциации влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством РФ и документами Ассоциации.

9.2. Процедуры, регламентирующие порядок и основания применения, а также порядок рассмотрения дел о применении к членам Ассоциации мер дисциплинарного воздействия устанавливаются в действующем в Ассоциации «Положении о мерах дисциплинарного воздействия».

Член Ассоциации может быть привлечен к дисциплинарной ответственности не иначе как в порядке и по основаниям, предусмотренным указанным Положением.

9.3. Основаниями применения дисциплинарного воздействия к членам Ассоциации являются:

- нарушения требований законодательства РФ;
- несоблюдение положений Устава Ассоциации;
- невыполнение решений Общего собрания Ассоциации;
- невыполнение решений Совета Ассоциации;
- нарушения требований стандартов и правил Ассоциации;
- представление исполнительному органу и (или) специализированным органам Ассоциации неточных, неполных и (или) недостоверных данных и (или) информации, либо непредставление информации и (или) документов в установленные сроки;
- неуплата членских и других взносов в порядке, установленном Ассоциацией;

- совершение недобросовестных, ненадлежащих или заведомо неэффективных действий, если они повлекли или могут повлечь за собой какие-либо негативные последствия для заинтересованных лиц (членов Ассоциации, лиц, входящих в состав органов управления Ассоциации, его работников, действующих на основании договора).

9.4. Применение к члену Ассоциации дисциплинарного воздействия осуществляется Советом Ассоциации и специализированным органом Ассоциации (Дисциплинарной комиссией), созданным для рассмотрения дел о применении в отношении членов Ассоциации мер дисциплинарного воздействия.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их утверждения Советом Ассоциации.

10.2. Все изменения и дополнения к настоящим Правилам действительны с момента их утверждения Советом Ассоциации.

УТВЕРЖДЕНО
Общим Собранием членов НА «РКИ»
Протокол № __ от «__» _____ 2015 г.

СТАНДАРТ
Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний
«Регулирование качества инфокоммуникаций»

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Москва, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий «Кодекс деловой этики» (далее «Кодекс») разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации с учетом принципов бизнес экономики, практики составления кодексов деловой этики.

Кодекс – это Программа эффективного управления добровольно объединенных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отраслевую саморегулируемую организацию – Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний «Регулирование качества инфокоммуникаций» (далее Национальная Ассоциация) в целях координации их предпринимательской и профессиональной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Обязательства организаций - членов Национальной Ассоциации: применять систему ключевых ценностей и принципов, легко понимаемых и формирующих основу для принятия деловых решений и делового поведения в интересах развития своей организации, экономики и общества.

Организации – члены Национальной Ассоциации принимают и следуют положениям настоящего Кодекса в качестве краткого руководства во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами: потребителями, обществом, органами власти.

Для кого предназначен Кодекс деловой этики?

Коммерческие организации
Государственные организации
Неправительственные организации
Некоммерческие организации

Обращение руководителя Национальной Ассоциации

Национальная Ассоциация считает необходимым содействовать внедрению стандартов эффективной бизнес-практики. Рост тенденций положительной бизнес практики обеспечивает повышение эффективности организаций – членов Национальной Ассоциации, содействует лучшему взаимодействию с потребителями и органами власти, развитию сегмента информационно-коммуникационных технологий национальной экономики и повышению ее конкурентоспособности, высокому качеству производимых товаров, работ, услуг.

1. ЦЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ

- Профессионализм и честность в отношениях с Заказчиками потребителями, партнерами
- Ответственность и совершенствование - гарантии качества нашей деятельности
- Доверие и уважение как основа конструктивных отношений с Заказчиками, партнерами, потребителями и органами власти
- Результативность и эффективность в достижении поставленных целей

2. ПРИНЦИПЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ

В своей деятельности организации - члены Национальной Ассоциации ориентируются на реализацию следующих принципов:

- организация деятельности в соответствии со стратегией непрерывного развития бизнеса, стремление быть лидером
- обеспечение безопасности деятельности для потребителей, персонала, общества, окружающей среды
- производство продукции (товаров, работ, услуг) с учетом технических регламентов, международных, национальных стандартов, лучших практик, стандартов и правил Национальной Ассоциации
- недопущение действий, направленных на причинение ущерба или морального вреда потребителям производимой продукции (товаров, работ, услуг)
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации
- оценка безопасности, качества производимой продукции (товаров, работ, услуг), удовлетворенности потребителей
- рациональное использование ресурсов
- обеспечение информационной открытости в достижении поставленных целей
- обеспечение устойчивого развития организации.

3. ПРАВИЛА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 3.1. Стратегия лидерства и непрерывного бизнеса должна связывать долгосрочные цели Национальной Ассоциации с текущими целями и доводиться до организаций – членов Национальной Ассоциации, руководителей и сотрудников, активно улучшать устойчивость организаций, обеспечивать стабильность, способность достигать основные поставленные цели.
- 3.2. Безопасность деятельности обеспечивается разработкой требований к программе мер по управлению деятельностью организаций – членов Национальной Ассоциации, определению требований к руководителям и должностным лицам, правилам взаимодействия между сотрудниками, управлению качеством, охраной труда, техникой безопасности, защитой окружающей среды, ведению отчетности и анализа результатов деятельности.
- 3.3. Производство продукции (товаров, работ, услуг) с учетом технических регламентов, международных, национальных стандартов, стандартов и правил Национальной Ассоциации обеспечивается установлением требований к организации деятельности, поддержкой и развитием профессионального уровня руководителей и персонала, поддержкой репутации организации – членов Национальной Ассоциации, как

добросовестных организаций, надежных партнеров,
клиентоориентированных организаций.

- 3.4. Обеспечение соответствия деятельности организаций – членов Национальной Ассоциации техническим регламентам, международным, национальным стандартам, лучшим практикам, правилам и стандартам достигается постоянным ростом профессионализма, умения и навыков руководителей, специалистов, персонала, изучением наилучших практик, сравнением достигнутых результатов с требованиями стандартов, потребностями потребителей, общества, поставленными задачами.

3.5. *Взаимодействие с Клиентами.*

Организации - члены Национальной Ассоциации постоянно работают над достижением поставленных целей, задач, по улучшению качества продукции (товаров, работ, услуг). Руководство и персонал осознают, что уровень профессионального мастерства, знания и навыки сотрудников непосредственно влияют на качество продукции, эффективность деятельности и конкурентоспособность организаций – членов Национальной Ассоциации. Организации – члены Национальной Ассоциации, руководство и персонал ориентированы на клиентов, прилагают все усилия для завоевания доверия и уважения имеющихся и потенциальных клиентов, сохранения постоянных отношений с клиентами. Организации – члены Национальной Ассоциации обеспечивают своевременную обратную связь с потребителями, своевременно рассматривают их жалобы, замечания, претензии, производят оценку производимой продукции, систем менеджмента, разрабатывают программы мер для достижения соответствия деятельности национальным, международным стандартам, лучшим практикам.

3.6. *Взаимоотношения с Партнерами.*

Организации – члены Национальной Ассоциации высоко ценят своих партнеров, руководство и персонал. Осознают, что удовлетворенность их клиентов непосредственно связана с устойчивостью их отношений с партнерами. Мы постоянно работаем над установлением долгосрочного сотрудничества с партнерами, удовлетворенность партнеров рассматриваем как важное направление развития организаций – членов Национальной Ассоциации.

Организации – члены Национальной Ассоциации взаимодействуют с партнерами на принципах взаимной выгоды, прозрачности, полной ответственности выполнения принятых на себя обязательств. Руководство и персонал прилагают все усилия для выполнения условий контрактов, договоров с деловыми партнерами и выполнения своих обязательств по отношению к ним. Организации – члены Национальной Ассоциации стремятся развивать партнерские отношения и выбирают честную конкуренцию.

3.7. *Взаимоотношения с персоналом.*

Руководители, специалисты и персонал постоянно повышают свою квалификацию, уровень профессионального мастерства, знания и навыки, обеспечивают стабильную и устойчивую деятельность организаций – членов Национальной Ассоциации, применяют необходимые усилия для достижения организациями лидерства, непрерывного развития их бизнеса, проявляют внимание к выполнению своих обязательств перед клиентами и партнерами, стремятся обеспечить соответствие деятельности организаций национальным, международным стандартам, стандартам Национальной Ассоциации, лучшим мировым практикам.

3.8. *Взаимоотношения с инвесторами, собственниками, акционерами.*

Инвесторы, собственники, акционеры признают важность ключевых ценностей, принципов и правил деловой этики Национальной Ассоциации и оказывают организациям необходимую поддержку для их реализации.

3.9. *Отношения с органами власти.*

Организации – члены Национальной Ассоциации стремятся оказывать положительное влияние на решение социально-значимых вопросов, совершенствование законодательства, нормативно-правовых актов.

Организации – члены Национальной Ассоциации соответствуют в своей деятельности законодательству Российской Федерации, содействуют укреплению институтов гражданского общества.

Организации – члены Национальной Ассоциации осознают свою социальную ответственность, взаимодействуют с обществом и органами власти, поддерживают инициативы, направленные на развитие бизнеса организаций, экономики страны.

4. КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4.1. Национальная Ассоциация осознает свою социальную ответственность перед обществом и организациями – членами Национальной Ассоциации.

4.2. Национальная Ассоциация и организации – члены Национальной Ассоциации не допускают любого вида дискриминации по отношению ко всем заинтересованным лицам.

4.3. Деятельность организаций не должна идти во вред интересам Национальной Ассоциации и других организаций, мешать или компрометировать персональную ответственность и обязанности.

5. ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ

5.1. Национальная Ассоциация и организации – члены Национальной Ассоциации несут ответственность за все публичные заявления, сделанные от лица Национальной Ассоциации или организаций – членов Национальной Ассоциации, маркетинговую политику и связи с общественностью.

- 5.2. Национальная Ассоциация и организации – члены Национальной Ассоциации взаимодействуют с законодательными и исполнительными органами государственной власти, органами регионально власти, органами местного самоуправления, неправительственными организациями, бизнес ассоциациями, международными организациями на основе корпоративных ценностей, убеждений и стратегий Национальной Ассоциации в целом.

6. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 6.1. Соблюдение настоящего Кодекса является обязательным для Национальной Ассоциации, организаций – членов Национальной Ассоциации, руководителей и других лиц Национальной Ассоциации и организаций – членов Национальной Ассоциации.
- 6.2. Настоящий Кодекс пересматривается по мере необходимости по инициативе руководства Национальной Ассоциации или организаций – членов Национальной Ассоциации в случае поступления предложений.
- 6.3. Соблюдение настоящего Кодекса является необходимой частью корпоративной культуры Национальной Ассоциации.

ПОЛОЖЕНИЕ
о содержании и порядке ведения реестра членов
Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний
«Регулирование качества инфокоммуникаций»

Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 01.12.2007 №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», а также Устава Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний «Регулирование качества инфокоммуникаций» (далее Ассоциация) прочими локальными актами Ассоциации.

Настоящее положение определяет в рамках реализации уставных целей и задач Ассоциации требования к содержанию и порядку ведения реестра членов Ассоциации.

1. Ассоциация обязана вести реестр своих членов.
2. В реестре членов Ассоциации в отношении каждого его члена должны содержаться следующие сведения:
 - 1) основной государственный регистрационный номер юридического лица;
 - 2) идентификационный номер налогоплательщика;
 - 3) полное наименование юридического лица;
 - 4) адрес (место нахождения);
 - 5) фамилия, имя, отчество руководителя;
 - 6) фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, дата его рождения, место жительства;
3. Ассоциация обязана предоставить по запросу заинтересованного лица выписку из реестра своих членов в срок не более чем три рабочих дня со дня поступления указанного запроса.
4. Форма выписки из реестра членов Ассоциации устанавливается саморегулируемой организацией самостоятельно.
6. Реестр членов Ассоциации подлежит размещению на официальном сайте Партнерства в сети «Интернет» наряду с другой обязательной к размещению информацией.